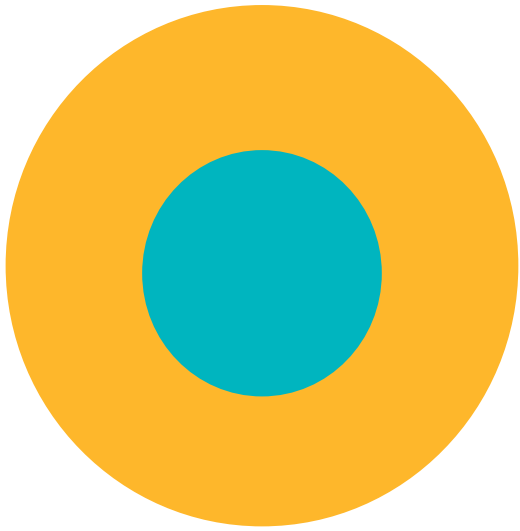




Inhoudsopgave

| | |
|-----------------------------------|---|
| NR6 maakt bewuste merken krachtig | 2 |
| Het NR6 merkemotiespel | 3 |
| Doel van het spel | 4 |
| Vorbereiding | 4 |
| Spelverloop | 4 |
| Spelmateriaal | 5 |

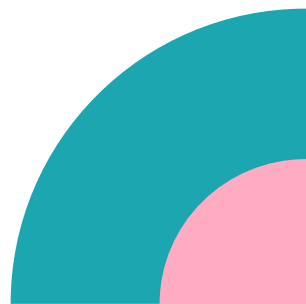


NR6

maakt bewuste merken krachtig

We adviseren, implementeren én organiseren.
Wil je meer weten? Kijk dan op www.nr6.nl.

Wil je ons en andere merkfanaten écht dichtbij hebben om te kunnen sparren over merken? Scan de QR code in het spel om toegang te krijgen tot onze whatsapp 'merkemotiegroep'!





Het NR6 merkemotiespel

Leuk dat je het NR6 merkemotiespel gaat spelen!

Wij hebben dit spel ontwikkeld voor iedereen met een passie voor merken. Of je jouw 'merkgevoel' verder wilt ontwikkelen, of voor een uitdagende merkpositionering staat: oefening baart kunst.

In de 20+ jaar dat wij werken met merken, hebben we geleerd dat sterke merken zijn gebouwd op twee belangrijke inzichten die we hebben verwerkt in het NR6 merkemotiespel:

1. Merken zijn emotie
2. Er zijn zes universele emoties

We wensen je heel veel plezier met oefenen! Een kleine waarschuwing vooraf: na het spelen van dit spel ga je nooit meer hetzelfde naar reclame kijken.

Warme groet,
Team NR6

Doel van het spel

Het NR6 merkemotiespel helpt je om jouw gevoel voor merken te ontwikkelen. De zes universele emoties van het merkpositioneringsmodel zijn vertaald naar zes kleuren. Doel van het spel is om de juiste kaarten te matchen met de juiste emoties (kleuren). Ga met elkaar het gesprek aan waarom je vindt dat bepaalde kaarten bij bepaalde kleuren horen. Je zult zien dat je er steeds beter in wordt!

Vorbereiding

- Speel het spel samen met je collega's, eventueel in verschillende teams. Speel het vooral met elkaar!
- Leg alle kleuren (rood, paars, blauw, bruin, oranje en geel) verspreid op tafel met de kleur naar boven.
- Zorg dat er genoeg ruimte is tussen de kleurenkaarten om de andere kaarten bij de kleurenkaarten te leggen. Per kleurenkaart komen er 6 andere kaarten bij te liggen.
- Leg alle overige kaarten verspreid op tafel zodat je alle woorden en afbeeldingen kunt zien.
- Per kleur geven we je een hint om de andere kaarten te kunnen matchen met deze kleur:
 - Een rood merk is uitgesproken
 - Een paars merk is overtuigend
 - Een blauw merk is ingetogen
 - Een bruin merk is gevoelig
 - Een oranje merk is gezellig
 - Een geel merk is vrolijk

Spelverloop

- Het is de bedoeling dat je bij elke kleur de kaarten met de juiste persoonlijkheid, gedrag, communicatie, symboliek, merk en personage gaat leggen.
- Ga met elkaar in gesprek waarom je vindt dat een kaart bij een specifieke kleur hoort.
- Als alle kaarten zijn geplot, kun je met het antwoordmodel checken of het klopt. Je vindt het antwoordmodel op www.nr6.nl/merkemotiespel
- Vragen? Stel ze in de whatsapp 'merkemotiegroep' of stuur een mail naar info@nr6.nl



Spelmateriaal

- 6 kleurenkaarten
- 6 persoonlijkheidskaarten
- 6 gedragskaarten
- 6 communicatiekaarten
- 6 symboliekaarten
- 6 merkkaarten
- 6 personage kaarten

Totaal: 42 kaarten.

Persoonlijkheid